

**nova** ENERGIE

energieagentur  
st.gallen

Appenzellerland  
über dem Bodensee

Energiestadt  
Region  
Appenzellerland über dem Bodensee  
umwelt.bewusst.leben.



# ENERGIEREGION AÜB

## PROJEKTE 2024/2025

Christian Eisenhut,  
Energieagentur St.Gallen

# INHALT

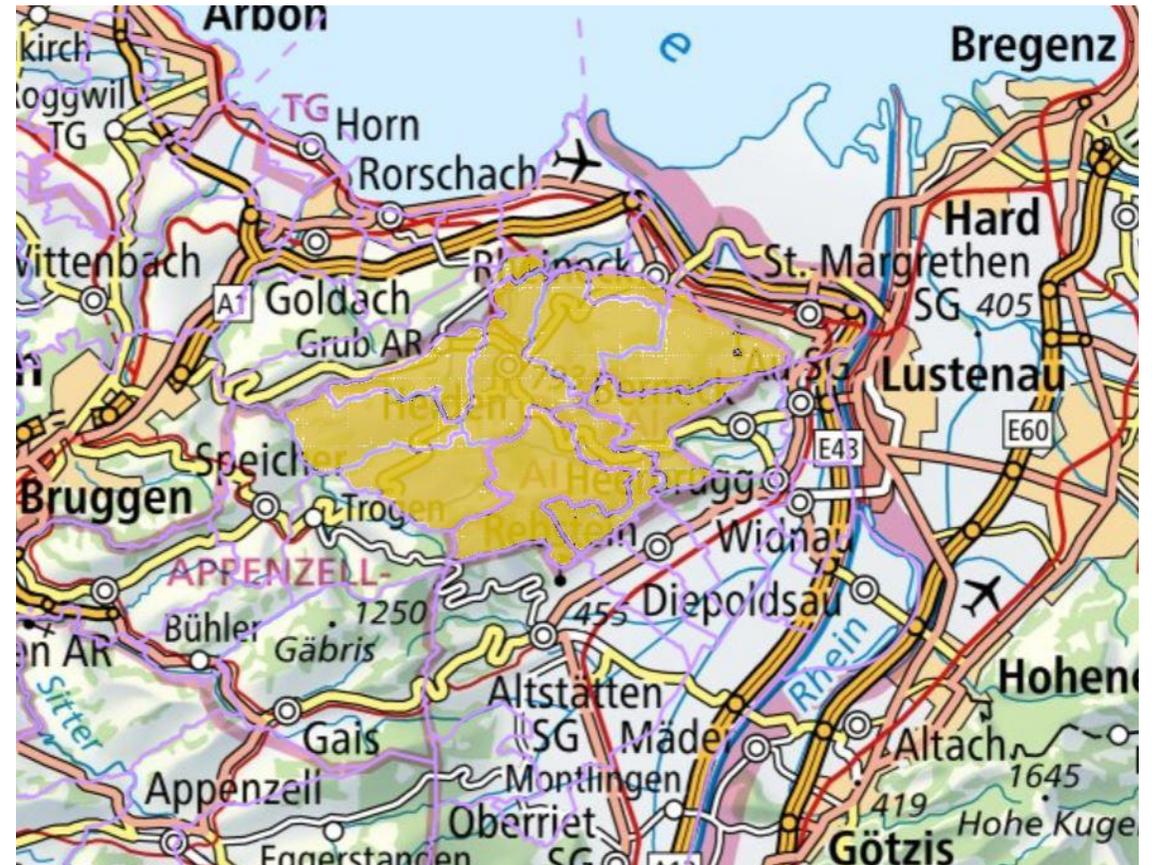
Bestehende Energiestadt-Region AüB

Aktuell hohe Dynamik

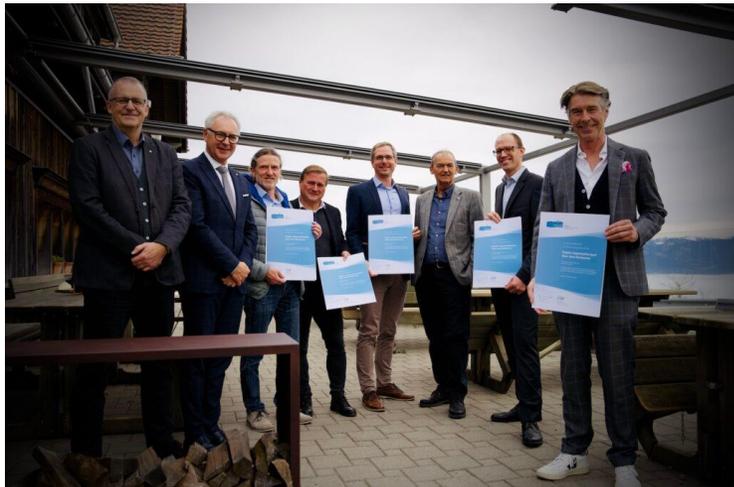
Gute Ausgangslage für die  
Energiezukunft, prädestinierte Lage

Projekt 1: Bilanz, Strategie und  
Energieplan

Projekt 2: PV-Kampagne KMU &  
Landwirtschaft



# BESTEHENDE ENERGIESTADT-REGION



## AüB Energiestadt-Region

2014: Beschluss Bestandsaufnahme (Grub, Obereggen, Reute, Rehetobel, Walzenhausen und Wolfhalden; Heiden ist schon Energiestadt)

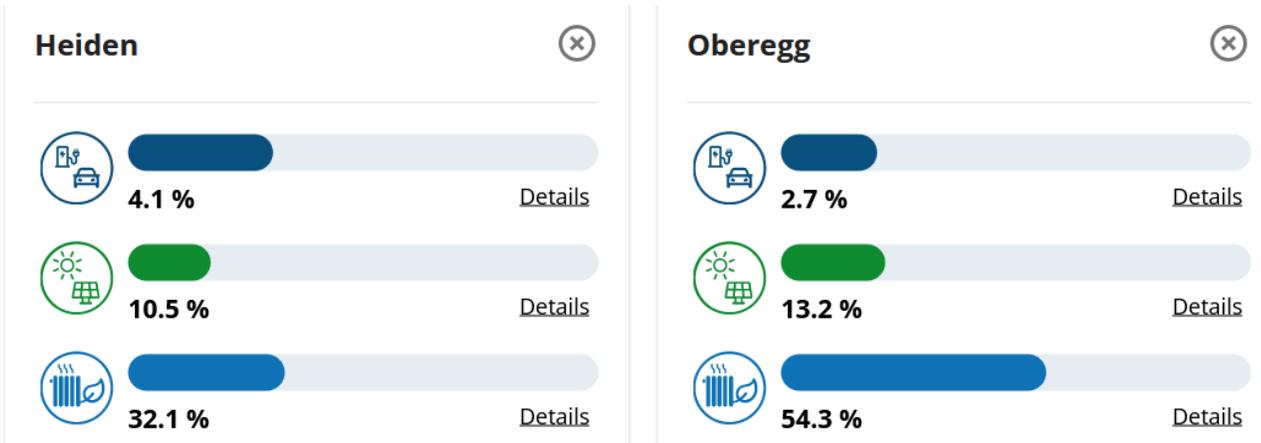
2015 Bestandsaufnahme: Resultate 43% - 49%

2017 Erst Zertifizierung mit 54.7%

2021 Re-Audit mit 62.2%

2022 Aufnahme Lutzenberg

# AKTUELL HOHE DYNAMIK



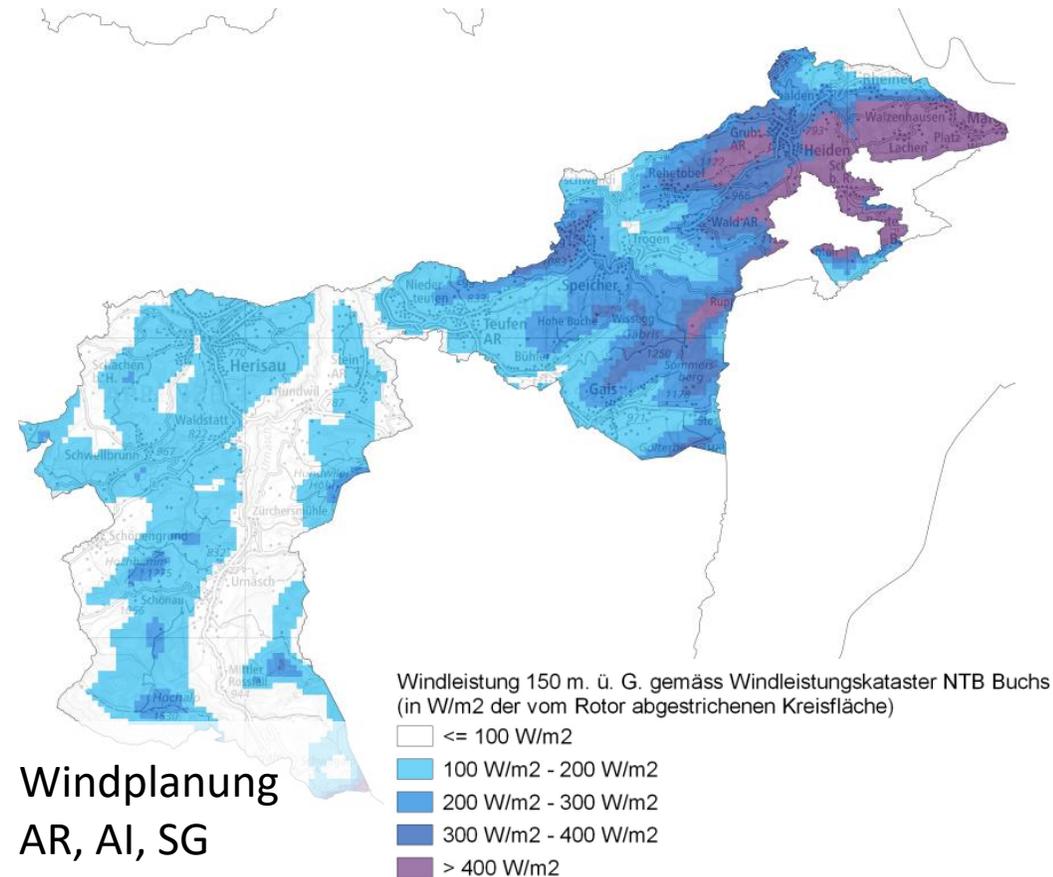
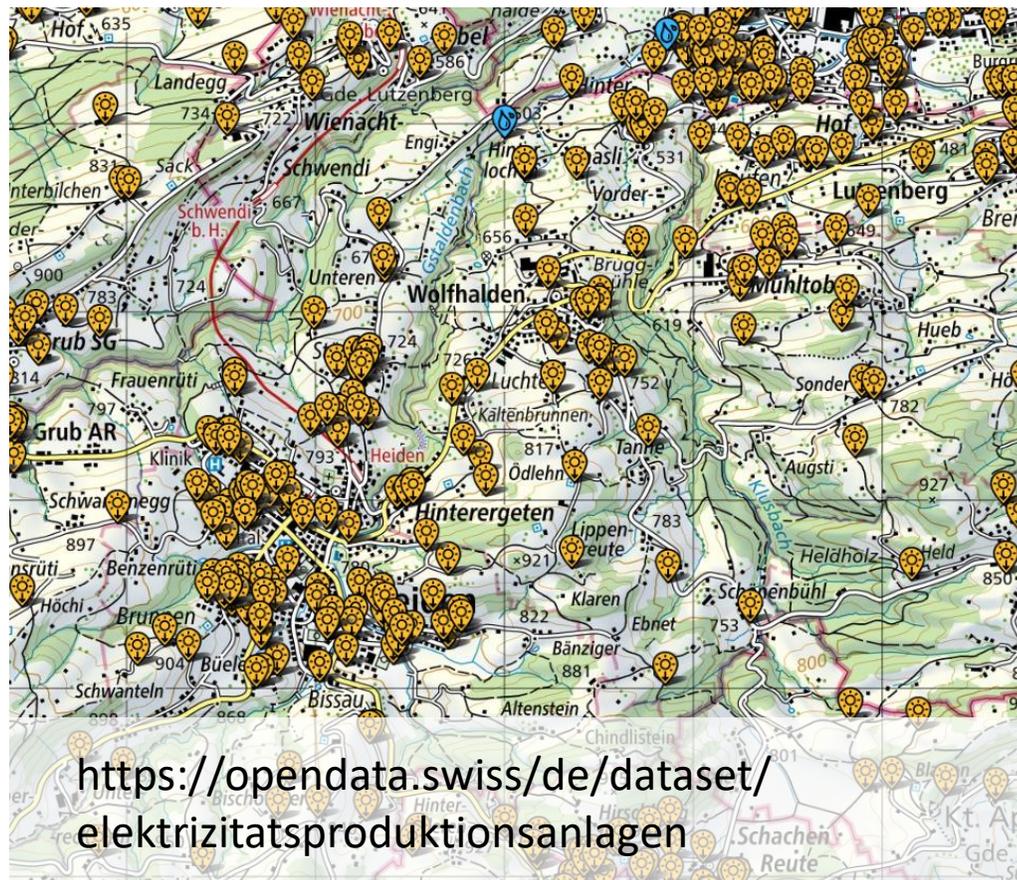
Grösste Treiber im Umbau des Energiesystems:

- Photovoltaik-Ausbau
- Heizungsersatz durch erneuerbare Heizsysteme
- Ausbau E-Mobilität

# GUTE AUSGANGSLAGE FÜR DIE ENERGIEZUKUNFT

- Geschäftsstelle AüB, regionale Zusammenarbeit
- Starke Gewerbebetriebe
- Eigenständige Stromversorgungsunternehmen
- Chancen zur Nutzung lokaler Potenziale: Erhaltung Wasserkraftnutzung, Optimierung Biomassenutzung, Ausbau Solar- und Windenergie
- Verbesserung Energieeffizienz, auch und v.a. im Bestand
- Stärkung lokaler Kreisläufe

# PRÄDESTINIERTER LAGE



# PROJEKT 1: REGIONALE BILANZ, ENERGIESTRATEGIE UND ENERGIEPLAN



100 % Erneuerbare Energien  
Netto-Null Treibhausgasemissionen bis 2050



Wo stehen wir?

Welches Potenzial ist wo  
vorhanden und wie möchten  
wir dieses nutzen?

Miteinbezug von EVU,  
Wärmenetzbetreibern,  
Gewerbeverbänden,  
Landwirtschaft, grösste  
Verbraucher, Schulen, Vereine,  
breite Bevölkerung

# ÖFFENTLICHE UMFRAGE, NÄCHSTE SCHRITTE

- [https://findmind.ch/c/energiestrategie\\_aueb](https://findmind.ch/c/energiestrategie_aueb)
- Kickoff-Sitzung Projektgruppe: 13. Juni 2024
- Workshop zu möglichen Massnahmen
- Informationsveranstaltungen



# PROJEKT 2: PV-KAMPAGNE KMU & LANDWIRTSCHAFT

**Welches Solarpotenzial ist lokal vorhanden?**

**Welche Anlagengröße macht Sinn?**

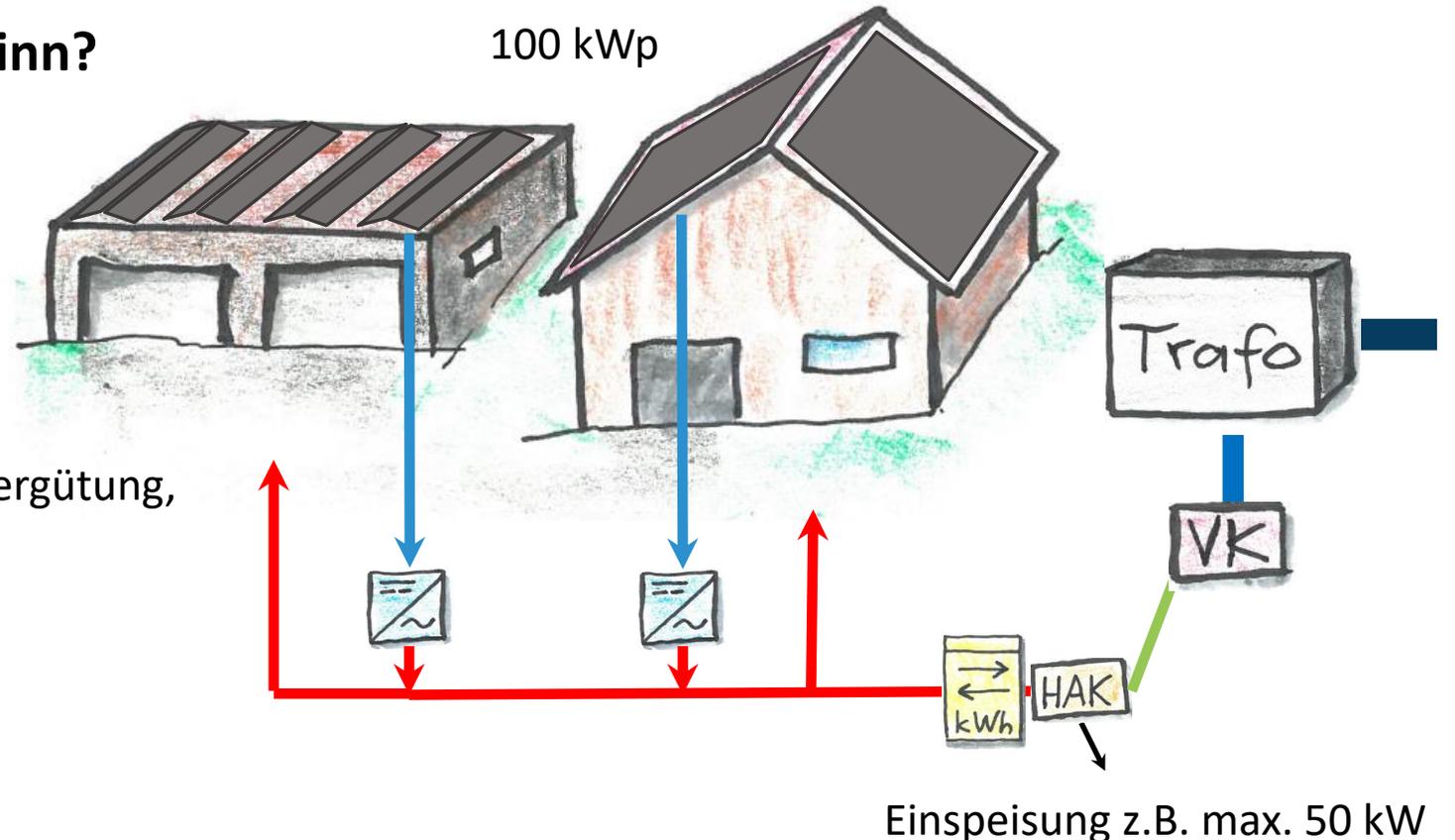
- Dachzustand, Verschattung
- Integration Stromnetz
- Investitionsbereitschaft

**Rechnet sich das Ganze?**

- Fördergelder, Produktionskosten
- Eigenverbrauch, Strompreis, Rückvergütung, Vermarktung

**Chancen und Synergien?**

- Lastgangoptimierung, Monitoring
- Elektromobilität, Heizungsersatz



# FRAGEN / DISKUSSION

